

**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«РОСТОВСКИЙ-НА-ДОНУ КОЛЛЕДЖ РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
(ГБПОУ РО «РКРИПТ»)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

по дисциплине

**ОГСЭ.07 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА**

специальности

15.02.14 Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям)

Квалификация выпускника:

техник

Составитель:

Мелохаян Е.Д.,

преподаватель высш. квалиф. кат.
ГБПОУ РО «РКРИПТ»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Практическая работа №1 «Банки: чем они могут быть полезны»	5
2. Практическая работа №2 «Формирование личного финансового плана»	10
3. Практическая работа №3 «Налоговая декларация»	15
4. Практическая работа №4 «Разработка бизнес-плана»	19
5. Практическая работа №5 «Инвестиционный портфель и оценка его эффективности»	23
Список используемой литературы	26

Введение

Практические занятия по учебной дисциплине ОГСЭ.07 Основы финансовой грамотности и предпринимательского дела составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки и направлены на подтверждение теоретических положений и формирование практических умений и практического опыта:

- выбирать типовые методы и способы выполнения задач профессиональной и иной деятельности с точки зрения их эффективности;
- использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств семьи, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора и уметь нести ответственность за принятые решения
- определять задачи для поиска информации, определять необходимые источники информации, планировать процесс поиска определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
- организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
- структурировать получаемую информацию, выделять наиболее значимое в перечне информации, оценивать практическую значимость результатов поиска, оформлять результаты поиска
- использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и финансовую деятельность
- определять ценность и актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности и иной деятельности;
- оценивать и систематизировать существенные характеристики финансовых институтов, финансовых продуктов;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею;
- определять источники финансирования

Практические занятия относятся к основным видам учебных занятий. Выполнение студентами лабораторных и практических работ направлено:

- на обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин;
- формирование умений применять полученные знания на практике и реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально

значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Содержанием практических занятий по дисциплине являются решение разного рода задач, в том числе профессиональных (анализ производственных ситуаций, решение ситуационных производственных задач, выполнение профессиональных функций в деловых играх и т.п.), выполнение вычислений, расчетов, работа с нормативными документами, инструктивными материалами, справочниками, и другое. Практические работы студенты выполняют под руководством преподавателя. Формы организации работы обучающихся на практических занятиях: фронтальная, групповая и индивидуальная. Отчет по практической работе представляется в печатном виде в формате, предусмотренном шаблоном отчета по практической работе. Защита практической работы проходит в форме отчета обучающегося и ответов на вопросы преподавателя.

Оценки за выполнение лабораторных практических занятий могут выставляться по пятибалльной системе или в форме зачета и учитываться как показатели текущей успеваемости студентов.

Критерии оценки практических работ.

Оценка «5» ставится, если учащийся выполняет работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности, получает правильные результаты и выводы; соблюдает требования правил безопасности труда; в отчете правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, графики, вычисления; правильно и обоснованно формулирует выводы;

Оценка «4» ставится, если выполнены требования к оценке «5», но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочёта.

Оценка «3» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части позволяет получить правильные результаты и выводы; если в ходе защиты практической работы были допущены ошибки.

Оценка «2» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; если нет правильных ответов, выводов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1

Банки: чем они могут быть полезны

1. Цель работы: научиться рассчитывать проценты по кредитам при равных условиях кредитования.

2. Время выполнения работы: 4 часа

3. Краткие теоретические сведения

Банк – это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или в кредит за определенную плату. Функции банка:

- прием и хранение депозитов вкладчиков;
- выдача средств со счетов и выполнение расчетов между клиентами;
- размещение собранных денежных средств путем выдачи ссуд или предоставления кредитов;
- покупка и продажа ценных бумаг, валюты;
- регулирование денежного обращения в стране, включая выпуск (эмиссию) новых денег (функция только Центрального банка).

Банковская системы включает:

- *центральный государственный банк* – проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения;
- *инвестиционные банки* – специализируются на финансировании и долгосрочном кредитовании, вкладывая капитал в промышленность, строительство и другие отрасли, а также в ценные бумаги;
- *ипотечные банки* – предоставляют ссуды под имущественный залог, чаще всего под недвижимое имущество;
- *коммерческие банки* – выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах;
- *сберегательные банки* – привлекают и хранят свободные денежные средства, денежные сбережения населения, выплачивая вкладчикам фиксированный процент, возрастающий с увеличением срока хранения;
- *инновационные банки* – кредитуют инновации, обеспечивают освоение нововведений, внедрение научно-технических достижений.

Банковские операции делятся на:

- активные операции – прежде всего предоставление кредитов;
- пассивные операции – связаны с мобилизацией денежных доходов и сбережений и их аккумуляцией;
- банковские услуги – осуществление наличных и безналичных платежей, выпуск и хранение ценных бумаг, трастовых (доверительных) операций и др.

В современных условиях банки являются основой кредитных отношений. Кредит – это ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование кредитом. Принципы кредитования:

- срочность – банк предоставляет заемщику деньги на определенный срок;

- платность – банк предоставляет деньги во временное пользование только за плату (процент по кредиту);
- возвратность – банк проводит работу по оценке кредитоспособности заемщика, т.е. возможности вовремя вернуть долг;
- гарантированность – банк, оценивая кредитоспособность заемщика, требует у него залог.

Формы кредита.

- по срокам: краткосрочный (до 1 года), среднесрочный (от 2 до 5 лет), долгосрочный (от 6 до 10 лет);
- по характеру кредитования: ипотечный, потребительский, коммерческий, банковский, государственный.

Кредит – предоставление банком или кредитной организацией денег заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, по которому заемщик обязан возвратить полученную сумму и уплатить проценты по ней. Условия предоставления кредита банк устанавливает в кредитном договоре. Кредитный договор – это договор, заключаемый между кредитором и заемщиком, согласно которому банк или иная кредитная организация (кредитор) берёт на себя обязательство перечислить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на неё. За пользование денежными средствами банки могут начислять проценты. Существуют два варианта вычисления суммы причитающихся процентов. Их разница — в используемой временной базе.

Часть банков исходят из того, что «в году 12 месяцев»:

$$НП=ОК*(ПС:12)$$

Часть банков исходит из того, что «в году 365 дней», поэтому

$$НП=ОК*ПС*(ЧДМ:365), \text{ где}$$

- НП - начисленные проценты;
- ОК - остаток кредита в данном месяце;
- ПС - годовая процентная ставка;
- ЧДМ - число дней в месяце (от 28 до 31).

Комиссии, которые банк может взимать за обслуживание кредита:

Единовременная комиссия - это сумма, которую банк берет сразу при выдаче кредита. «Тяжесть» этой комиссии определяется в зависимости от срока кредита.

Фиксированная комиссия - фиксированные ежемесячные платежи (не являются ежемесячной выплатой процентов), фиксированный поток ежемесячных платежей от заемщика (например, комиссия за ведение счета).

Допустим, в условиях выдачи кредита указана фиксированная комиссия 4% на сумму кредита ежемесячно. В этом случае, кроме выплаты равными долями основного долга, выплат по процентам и единовременной комиссии, Вы ежемесячно будете выплачивать 4% от первоначальной суммы кредита.

4. Порядок выполнения работы (Задания)

4.1. Обобщить и систематизировать изученную информацию и представить ее в виде интеллект-карты:

- 1 вариант: Банковский вклад
- 2 вариант: Потребительский кредит
- 3 вариант: Ипотечное кредитование

4.2. С помощью сайта Агенства по страхованию вкладов, дать обоснованный ответ на следующие вопросы:

1. Как проверить, входит ли банк в ССВ?
2. С какого момента вклад считается застрахованным?
3. Распространяется ли страхование на текущие счета, используемые для расчетов по банковским (пластиковым) картам, для получения зарплаты, пенсии или стипендии?

4.3. Решить задачи:

- а) Степанов С.П. решил положить 100 тыс. руб. на депозит в надежный банк. Какой вклад ему выгоднее открыть на один год: с ежемесячной капитализацией процентов под 8% годовых или без капитализации со ставкой 9,4% годовых?
- б) Вы открыли вклад со ставкой 9% годовых сроком на полтора года с капитализацией каждые полгода. Какой доход вы получите в итоге? Записать ответ в процентах с точностью до десятых.
- в) Вы открыли вклад со ставкой 11% годовых на три года с ежегодной капитализацией. Какой доход вы получите в итоге? Записать ответ в процентах с точностью до десятых.

4.4. Проанализировать статистическую информацию на сайте ЦБ РФ, отражающую динамику рублевых и валютных кредитов россиян за последние три года, и ответить на вопросы:

- Как изменилась структура кредитов в этот период?
- чем можно объяснить данную динамику?

4.5. Проанализировать кредитный договор и определить его проценты.

Была приобретена стиральная машина на следующих условиях:

- цена стиральной машинки 10000руб.
- первоначальный взнос 10%
- срок кредита 12 мес.
- процентная ставка 40%

Долг погашается ежемесячно равными частями, проценты начисляются на остаток долга и выплачиваются ежемесячно. Составьте план погашения кредита при разных вариантах начисления процентов по кредиту.

1. Определить сумму первоначального взноса (ПВ), если известно, что $PВ =$

10% ОТ цены товара(ЦТ), значит, чтоб найти сумму ПВ, нужно:

$$ПВ = ЦТ/100*10$$

2. Найти сумму кредита: $СК = ЦТ - ПВ$

3. Найти возврат основного долга: $ОД = СК / КП$

4. Найти остаток кредита (ОК) в первом (январе)

месяце: $ОК = СК$, так как мы еще не платили

5. Рассчитать начисленные проценты по двум вариантам и заполнить таблицу.

№ платежа	Задолженность по кредиту	Начисленные проценты	Месячная выплата основного долга	Сумма платежа
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
		Σ	Σ	Σ

1 вариант - исходя из того, что в году 12 месяцев: $НП = ОК * (ПС : 12)$

2 вариант - исходя из того, что в году 365 дней: $НП = ОК * ПС * (ЧДМ : 365)$

6. Подсчитать переплату и сумму выплат по кредиту. Сделать вывод.

4.6. Вы заняли на четыре года 100 тыс. руб. под 14 % годовых, начисляемых на непогашенный остаток. Основная сумма возвращается равными долями в конце каждого года. Определить, какая сумма будет погашена за первые два года.

5. Контрольные вопросы

5.1. Какова роль коммерческих банков? Из чего складывается прибыль банков? Безопасно ли хранить деньги в банке?

5.2. Какие действия должен совершить вкладчик после банкротства банка?

5.3. Как работает система страхования вкладов? Как получить страховое возмещение по вкладу?

- 5.4. Что такое текущий счет? Как связаны текущий счет и банковская карта? Можно ли делать сбережения на текущем счете?
- 5.5. Чем кредитная карта отличается от дебетовой? Как поступить в случае утери банковской карты?
- 5.6. Почему возникает необходимость в кредите? Почему выплаты по кредиту часто оказываются непосильными для заемщика? Как правильно рассчитать размер ежемесячной выплаты по кредиту?

6. Содержание отчета

1. Наименование работы
2. Цель работы
3. Порядок выполнения работы
5. Информация о проделанной работе
6. Выводы (при необходимости)
7. Ответы на контрольные вопросы (при необходимости)

7. Список литературы

- 7.1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО: инновационные материалы по финансовой грамотности для образовательных организаций / Учебное пособие – М.: ВАКО, 2024 г. ЭБС Знаниум, с.8-110
- 7.2. Жданова А.О., Зятыков М.А. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь (Учимся разумному финансовому поведению). СПО. - М.: ВАКО, 2024 г., с. 4-15.
- 7.3. Интернет-ресурсы:
- [WWW. finbook.biz](http://WWW.finbook.biz) – электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам
 - <http://smb.gov.ru> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
 - <http://vip-money.com> – сайт «Финансовый консультант»

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2

Формирование личного финансового плана

1. Цель работы: научиться формировать личный финансовый план, т.е. составлять личный (семейный) бюджет, и определять его баланс.

2. Время выполнения работы: 2 часа

3. Краткие теоретические сведения

Финансовый план семьи представляет собой роспись ее доходов и расходов за определенный период времени. *Личный финансовый план* - план достижения ваших личных финансовых целей. Личный финансовый план (ЛФП) – это инструмент долгосрочного планирования. Он рассчитывает ряд путей к достижению важных для вас целей — чтобы выбрать из них оптимальный.

Этапы построения личного финансового плана:

1. Определить свои финансовые цели. При формулировании цели необходимо пройти трехэтапный процесс финансовой оценки ваших целей:

- Какова ваша цель?
- Когда вы хотите её осуществить?
- Сколько это будет стоить?

Цели должны иметь: временное ограничение, денежную оценку, конкретику (место отдыха, количество человек, марка машины, название вуза и т. д.). Кроме того, они должны быть реалистичными.

2. Определить свои финансовые возможности. Определите, какие источники дохода у вас есть и какие расходы Вы обычно несете каждый месяц, т.е. выделите ваши активы и обязательства, составив ваш личный бюджет. Определите сколько денег вы можете откладывать в виде сбережений. (Сбережения = Доходы – Расходы)

3. Сопоставить цели с возможностями и составить план. Сопоставив цели с возможностями, определите сроки достижения целей. Для достижения своих финансовых целей необходимо:

- оптимизировать свой бюджет: определите все ли расходы действительно необходимы, на чем можно сэкономить. Обратите внимание, что некоторые статьи из пассивов легко перевести в активы. Например, сдать в аренду неиспользуемый гараж или продать земельный участок, если не планируете на нем возводить дом. Так же и машина, если она используется для получения доходов (такси, грузоперевозки), может перейти в раздел “Активы”;
- найти дополнительные источники дохода (подработка);
- заставить свои сбережения работать (вклады, инвестиции);

Личный финансовый план помогает спрогнозировать доходы, расходы, накопления и инвестиции на 5-10 лет вперед. Он помогает буквально заглянуть в своё финансовое будущее, ставить цели и достигать их.

Личный бюджет – это ваш персональный план доходов и расходов на определенный период – месяц, квартал, год. *Семейный бюджет* – это план доходов и расходов семьи на определенный временной период (месяц или год). *Доход* - это деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия, отдельного лица или какого-либо рода деятельности.

Денежные доходы семьи могут включать поступления денег в виде:

- заработной платы за работу по найму (на основной работе, по совместительству или на своем предприятии);
- доходов от индивидуальной трудовой деятельности, доходов от бизнеса;
- дивидендов по акциям, процентов по вкладам в банк;
- доходов от сдачи в аренду недвижимости (квартиры, дачи, гаража);
- доходов от продажи недвижимости, продукции с приусадебного хозяйства, личных вещей;
- стипендий, пенсий, пособий на детей;
- алиментов, помощи родных и близких;
- подарков, призов, выигрышей;
- возврата налогов;
- грантов;
- наследства.

Расход – это затраты, издержки, потребление чего-либо для определенных целей:

- расходы на жилье (аренда, налоги, страховка, содержание дома, квартплата);
- расходы на питание (продукты, кафе и рестораны);
- долги (долги, кредиты);
- расходы на транспорт (автомобиль, проезд на общественном транспорте, такси);
- расходы на отдых (отпуск, хобби, культурные мероприятия);
- личные расходы (одежда, косметика, развлечения, книги, лечение и оздоровление);
- сбережения (резервный фонд, пенсионные накопления, инвестиции);
- другие расходы.

Семейный бюджет всегда нуждается в планировании. Этот вопрос нельзя игнорировать, живя только текущим моментом, нужно думать и о перспективе. Секрет благополучия заключается в умении составлять общий бюджет и правильно распределять заработанные средства. Формирование семейного бюджета напрямую зависит от ежемесячных денежных поступлений супругов и предполагаемых трат. Различают несколько видов доходов семьи:

Постоянные. К данному виду относятся стипендии, пенсии, заработная плата, пособия, проценты по банковским вкладам, прибыль от сдачи недвижимости в аренду и т.д.

Временные и одноразовые. В данном случае речь идет о подарках, премиях, выигрышах и заемных средствах.

Структура расходов не менее разнообразна и переменчива. Можно

выделить две группы издержек:

Первичные. К ним относят траты, которые при всем желании сложно исключить. Каждая семья нуждается в продуктах питания, обуви и одежде. Также часть семейного бюджета уходит на плату за жилье, коммунальные услуги и налоги.

Вторичные. Данная группа расходов связана с приобретением собственной жилплощади, машины, бытовых электроприборов, предметов роскоши и т.д.

Для составления бюджета необходимы следующие действия:

- определение статей доходов и расходов
- запись доходов и расходов
- группировка доходов и расходов
- расчет разницы между полученными доходами и произведенными расходами
- постоянный учет доходов и расходов

Структура личного (семейного) бюджета:

<i>доходы</i>		<i>расходы</i>	
статьи дохода	сумма в рублях	статьи расходов	сумма в рублях
<i>постоянные:</i>		<i>постоянные:</i>	
заработная плата		питание	
стипендии, пенсии		коммунальные услуги	
другое		одежда, обувь	
		транспорт	
		связь, интернет	
		другое	
<i>разовые:</i>		<i>переменные:</i>	
подарок, выигрыш		отдых, досуг	
другое		лечение	
		другое	
<i>Общий доход:</i>		<i>Общий расход:</i>	

При суммировании всех записей о расходах и всех записей о доходах за период вы получите один из трех результатов, который и отражает баланс личного (семейного) бюджета:

<i>Соотношение доходов и расходов</i>	<i>Вид бюджета</i>
$D < P$ доходы меньше расходов	дефицитный бюджет
$D = P$ доходы равны расходам	сбалансированный бюджет
$D > P$ доходы превышают расходы	профицитный (избыточный) бюджет

По завершении периода сравнить, насколько смогли уложиться в запланированный бюджет, смогли ли достичь целей по увеличению своего капитала. Желательно проанализировать бюджет по статьям и по всем

статьям, где были существенные отклонения разобрать причину отклонений.

4. Порядок выполнения работы (Задания)

4.1. Составьте текущий личный (семейный) бюджет (за месяц) и оцените свой баланс.

4.2. Составьте по аналогии перспективный личный (семейный) бюджет (за месяц) и оцените его баланс.

4.3. Проанализировать, какие изменения произошли в вашем бюджете? Спрогнозировать финансовое планирование на перспективу, учитывая проведенный анализ баланса личного (семейного) бюджета.

4.4. Определить свои финансовые цели (указать не менее трех), которые должны быть осознанными и реалистичными. Рассчитать их финансовые возможности:

- будущая цена = цена * (1 + темп роста * количество лет).

4.5. Используя данные из анализа структуры личного (семейного) бюджета, определить возможность накопления сбережений (я могу откладывать ... рублей в месяц):

- скорость достижения цели = цена будущего периода * сбережения в месяц.

Оформить результаты в таблице.

цель	срок	цены будущих периодов	время достижения цели (срок выполнения)

4.6. Определить и обосновать реалистичность выполнения, сопоставив цели с возможностями. Провести анализ своих возможностей:

- могу ли я уменьшить свои расходы, отказавшись от чего-то не нужного?

- есть ли у меня возможность дополнительного дохода?

- могу ли я заставить свои сбережения работать?

- сравнить, сколько я откладываю сейчас и сколько мог бы.

- указать новые сроки достижения целей.

5. Контрольные вопросы

5.1. Что такое личный финансовый план?

5.2. Какие виды доходов может иметь семья? Проанализировать основные источники доходов и статьи расходов семьи.

5.3. Проанализировать структуру семейного бюджета. Просчитать совокупный годовой доход семью и дать анализ каждого источника.

5.4. Почему в условиях рынка так важно просчитывать бюджет семьи?

5.5. Как формируются сбережения семьи?

6. Содержание отчета

1. Наименование работы

2. Цель работы

3. Порядок выполнения работы

5. Информация о проделанной работе

6. Выводы (при необходимости)

7. Ответы на контрольные вопросы (при необходимости)

7. Список литературы

7.1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО: инновационные материалы по финансовой грамотности для образовательных организаций / Учебное пособие – М.: ВАКО, 2024 г. ЭБС Знаниум

7.2. Жданова А.О., Зятьков М.А. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь (Учимся разумному финансовому поведению). СПО. М.: ВАКО, 2024 г.

7.3. Интернет-ресурсы:

- [WWW. finbook.biz](http://WWW.finbook.biz) – электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам

- <http://smb.gov.ru> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

- <http://vip-money.com> – сайт «Финансовый консультант»

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3

Налоговая декларация

1. Цель работы: закрепить теоретические знания по теме практическим применением, определение процедуры подачи налоговой декларации

2. Время выполнения работы: 2 часа

3. Краткие теоретические сведения

Налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, который взимается с организаций и физических лиц в виде части принадлежащих им денежных средств. Налоги служат основным источником доходов государства, которое в свою очередь расходует их на благо населения страны. Действующие налоги установлены Налоговым кодексом (ст. 13-15 НК РФ, ч. II НК РФ) и действующими Федеральными законами (налог на имущество физических лиц). Согласно ст. 12 НК РФ налоги Российской Федерации делятся на федеральные, региональные и местные. Для нас как налогоплательщиков эта информация означает следующее. Федеральные налоги устанавливаются Налоговым кодексом и обязательны для уплаты налогоплательщиками на всей территории РФ. Если налог является региональным (ст. 14 НК РФ) или местным (ст. 15 НК РФ), то он вводится в действие Кодексом и соответствующими законодательными актами региональных или местных властей, а обязанность и условия его уплаты зависят от конкретной территории региона (субъекта РФ) или местности (городского округа, муниципальных образований, городских и сельских поселений, городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга).

К налогам, которые обязаны уплачивать физические лица в России, относятся:

- федеральный налог - налог на доходы физических лиц (НДФЛ);
- региональный налог – транспортный налог;
- местные налоги – налог на имущество физических лиц и земельный налог.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) — основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтвержденных расходов, в соответствии с действующим законодательством. Плательщиками налога на доходы физических лиц являются физические лица, подразделяемые на две группы:

- лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации (фактически находящиеся на территории России не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев);
- лица, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, в случае получения дохода на территории России.

В соответствии со ст.217 НК РФ не все доходы физических лиц облагаются НДФЛ

Доходы, облагаемые НДФЛ:

- от продажи имущества, находившегося в собственности менее 3 (с 2016 года – 5) лет;
- от сдачи имущества в аренду;
- доходы от источников за пределами Российской Федерации;
- доходы в виде разного рода выигрышей;
- иные доходы.

Доходы, не облагаемые НДФЛ:

- доходы от продажи имущества, находившегося в собственности более трех лет (пяти лет);
- доходы, полученные в порядке наследования;
- доходы, полученные по договору дарения от члена семьи и (или) близкого родственника в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации (от супруга, родителей и детей, в том числе усыновителей и усыновленных, дедушки, бабушки и внуков, полнородных и неполнородных (имеющих общих отца или мать) братьев и сестер);
- иные доходы. *Размер налога = Ставка налога x Налоговая база*

Налоговым кодексом Российской Федерации по налогу на доходы физических лиц предусмотрено пять налоговых ставок. Различные налоговые ставки установлены как в отношении видов доходов, так и в отношении категорий налогоплательщиков.

- налоговая ставка в размере **9 %**
- налоговая ставка в размере **13 %**
- налоговая ставка в размере **15 %**
- налоговая ставка в размере **30 %**
- налоговая ставка в размере **35 %**: является максимальной и применяется к следующим доходам:
 - стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения установленных размеров;
 - процентных доходов по вкладам в банках в части превышения установленных размеров;
 - суммы экономии на процентах при получении налогоплательщиками заемных (кредитных) средств в части превышения установленных размеров;
 - в виде платы за использование денежных средств членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков), а также процентов за использование сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативом средств, привлекаемых в форме займов от членов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива или ассоциированных членов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, в части превышения установленных размеров.

Налоговым Кодексом РФ предусмотрены налоговые вычеты. Но претендовать на них может гражданин Российской Федерации, который получает доходы, облагаемые по ставке **13 %**. *Налоговый вычет* — это сумма, которая уменьшает размер дохода (так называемую налогооблагаемую базу), с которого уплачивается налог. В некоторых

случаях под налоговым вычетом понимается возврат части ранее уплаченного налога на доходы физического лица, например, в связи с покупкой квартиры, расходами на лечение, обучение и т.д. Возврату подлежит не вся сумма понесенных расходов в пределах заявленного вычета, а соответствующая ему сумма ранее уплаченного налога.

Налоговым кодексом предусмотрено пять групп налоговых вычетов:

- Стандартные налоговые вычеты ([ст. 218 НК РФ](#))
- Социальные налоговые вычеты ([ст. 219 НК РФ](#))
- Имущественные налоговые вычеты ([ст. 220 НК РФ](#))
- Профессиональные налоговые вычеты ([ст. 221 НК РФ](#))
- Налоговые вычеты при переносе на будущие периоды убытков от операций с ценными бумагами и операций с финансовыми инструментами срочных сделок, обращающимися на организованном рынке ([ст. 220.1 НК РФ](#))

Попробуем определить размер налогового вычета по расходам на обучение. По общему правилу налоговые вычеты по НДФЛ предоставляются по окончании налогового периода (календарного года) налоговой инспекцией по месту жительства физического лица при подаче им налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц ([форма 3-НДФЛ](#)) с приложением к ней необходимого комплекта документов. Подать декларацию в налоговый орган с целью получения вычета налогоплательщик может в любое время в течение года. Но некоторые виды вычетов могут быть предоставлены и налоговым агентом, как правило, работодателем, при обращении к нему до окончания года. Лица, на которых не возложена обязанность представлять налоговую декларацию (например, для получения налоговых вычетов), вправе представить такую декларацию в налоговый орган по месту жительства в течение всего года. Налоговые вычеты не могут применить физические лица, которые освобождены от уплаты НДФЛ в связи с тем, что у них в принципе отсутствует облагаемый доход.

К таким физическим лицам относятся:

- безработные, не имеющие иных источников дохода, кроме государственных пособий по безработице;
- индивидуальные предприниматели, которые применяют специальные налоговые режимы.

30 апреля — крайний срок для подачи отдельными категориями налогоплательщиков, обязанных самостоятельно задекларировать доход, декларации по налогу на доходы физических лиц.

Лица, обязанные самостоятельно декларировать доход налоговой декларацией по налогу на доходы физических лиц ([форма 3-НДФЛ](#)). Она заполняется на основе справки о доходах ([форма 2-НДФЛ](#)), полученной на работе. На сайте www.nalog.ru можно найти форму для заполнения и инструкцию. Но в настоящее время, для того, чтобы сэкономить наше время, существует специально разработанная программа, помогающая заполнять [форму 3-НДФЛ](#). Эту программу можно также скачать на сайте www.nalog.ru и установить на своем компьютере. Тем, кто не обязан заполнять и подавать налоговую декларацию, я рекомендую это делать для того, чтобы удостовериться, а правильно ли ведется расчет подоходного налога у вас на

работе. А то бывают случаи, что из-за бухгалтерских ошибок вы можете переплатить налог. Тогда по вашему заявлению, Налоговая инспекция вернет вам излишне уплаченную сумму.

4. Порядок выполнения работы (Задания)

- 4.1. Изучить требования к составлению налоговой декларации.
- 4.2. Зайти на сайт и по предложенному алгоритму заполнить налоговую декларацию: www.nalog.ru: Физические лица- Граждане платят налоги- Доходы- Жизненные ситуации- Я хочу представить декларацию и уплатить налог на доходы.
- 4.3. Определить структурные составляющие, правильно заполнить документ.
- 4.4. Проверить правильность заполнения, сравнив с требуемым образцом.

5. Контрольные вопросы

- 5.1. Определить сущность, значение и необходимость уплаты налогов. К чему приведет неуплата налогов?
- 5.2. Почему не все налогоплательщики подают налоговую декларацию?
- 5.3. Когда возникает необходимость в подаче налоговой декларации?
- 5.4. Какие проблемы возникли при заполнении налоговой декларации?
- 5.5. К чему приведет нарушение сроков подачи налоговой декларации?

6. Содержание отчета

1. Наименование работы
2. Цель работы
3. Порядок выполнения работы
5. Информация о проделанной работе
6. Выводы (при необходимости)
7. Ответы на контрольные вопросы (при необходимости)

7. Список литературы

- 7.1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО: инновационные материалы по финансовой грамотности для образовательных организаций / Учебное пособие – М.: ВАКО, 2024 г. ЭБС Знаниум
- 7.2. Жданова А.О., Зятьков М.А. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь (Учимся разумному финансовому поведению). СПО. М.: ВАКО, 2024 г.
- 7.3. Интернет-ресурсы:
 - WWW.finbook.biz – электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам
 - www.nalog.ru: Физические лица- Граждане платят налоги- Доходы- Жизненные ситуации- Я хочу представить декларацию и уплатить налог на доходы

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4 Разработка бизнес-плана

1. Цель работы: изучить принципы, методы, требования к составлению бизнес-плана организации и научиться разрабатывать свой вариант бизнес-плана.

2. Время выполнения работы: 6 часов

3. Краткие теоретические сведения

Бизнес-план – это один из составных документов, определяющих стратегию развития фирмы. Он представляет собой заранее намеченную, практически осуществимую систему согласованных, увязанных во времени предпринимательских действий, обеспечивающих достижение поставленных целей. Бизнес-план помогает решать ряд задач, основными из которых являются следующие:

- обоснование экономической целесообразности приоритетных направлений развития фирмы;
- расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности, в первую очередь объемов продаж, прибыли, доходов на капитал;
- определение потенциального источника финансирования реализации выбранной стратегии, т.е. способы концентрирования финансовых ресурсов; подбор специалистов, необходимых для реализации данного плана.

Бизнес-план состоит из следующих разделов:

- характеристика предприятия (организации), т.е. резюме;
- описание продукта (виды товаров (услуг));
- изучение и анализ рынков сбыта товаров (услуг);
- оценка конкуренции на рынках сбыта;
- план стратегии маркетинга;
- производственный план;
- организационный план;
- оценка риска и страхование;
- финансовый план, стратегия финансирования.

Бизнес-план характеризует процесс функционирования фирмы, показывает, что должен сделать руководитель для эффективной работы организации. Грамотно разработанный бизнес-план помогает организации расти, завоевывать новые позиции на рынке, где она функционирует, составлять перспективные планы своего развития.

Резюме. Многих кредиторов и инвесторов интересует краткое содержание бизнес-плана, т.е. резюме. Это дает им возможность отметить важные особенности и преимущества данного проекта перед другими проектами.

Описание продукта (виды товаров и услуг). В этом разделе рассматриваются вопросы, связанные с потребностями, которые удовлетворяет предпринимательский продукт, с его эффективностью, полезностью, его особенностями и преимуществами.

Изучение и анализ рынков сбыта. Рассматривается сегмент рынка, потенциальные потребители, их вкусы, запросы, денежные возможности. Изучается емкость рынка, прогнозируются объемы производства и реализации предпринимательского продукта.

Оценка конкуренции. В разделе описываются конкуренты и определяется подходящая тактика конкурентной борьбы. Детальный анализ действий конкурентов может заставить сменить стратегию и внести коррективы в текущую деятельность, чтобы успешнее противостоять соперникам.

План стратегии маркетинга. В наиболее общем виде маркетинг представляет собой взаимосвязь двух сторон: тщательное изучение рынка и потенциальных потребителей и всестороннее продвижение товаров (услуг) к этому потенциальному потребителю. Основные элементы раздела:

- схема распространения товара (самостоятельно, через оптовые организации, розничную сеть и т.д.);
- ценообразование: как будет определяться цена товара (услуги), в каких пределах можно уменьшать цену, чтобы она давала возможность окупить расходы и получить достаточную прибыль;
- реклама: сколько средств можно выделить на рекламу, в какой форме и какими средствами рекламировать бизнес;
- методы стимулирования потребителей: как и за счет чего привлекать новых покупателей;
- формирование и поддержание хорошего мнения о бизнесе.

План производства. Главная задача данного раздела – подтвердить расчетами, что создаваемая фирма в состоянии реально производить необходимое количество товаров (услуг) в нужные сроки и с требуемым качеством.

Организационный план характеризует уровень управления организацией, квалификацию и опыт работы самого предпринимателя и его сотрудников.

В финансовом плане отражается финансовое обеспечение деятельности фирмы с целью наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств. В этом разделе происходит подготовка следующих планово-отчетных документов: оперативного плана, отчета доходов и расходов, плана (отчета) движения денежных средств и балансового отчета. Финансовый план включает: расчет величины и определение источника получения средств, необходимых для организации дела, прогноз объемов реализации, баланс денежных расходов и поступлений, таблицу доходов и затрат, сводный баланс активов и пассивов предприятия, график достижения безубыточности.

Разработка бизнес-плана дает возможность трезво оценить предприятие, выявить его слабые и сильные стороны, определить, что потребуется для осуществления его деятельности, оценить открывающиеся перспективы, предвидеть возможные трудности.

4. Порядок выполнения работы (Задания)

4.1. Изучить требования к составлению бизнес-плана.

4.2. Разработать структуру для своего бизнес-план.

4.3. Раскрыть сущность следующих разделов бизнес-плана:

- план маркетинга;
- план производства;
- организационный план;

- финансовый план.

4.4. Разработать свой вариант бизнес-плана организации (предприятия), используя данный «Вопросник в помощь начинающему предпринимателю».

Вопросник в помощь начинающему предпринимателю по составлению бизнес-плана.

- Указали ли вы название организации, ее адрес? Указали ли представителя организации и его контактные телефоны?
- Дали ли вы краткие описания вида деятельности организации и предполагаемых зон (сегментов) охвата рынка?
- Упомянули ли вы о том, что ваша организация нуждается в кредитах?
- Определили ли ключевые факторы успеха?
- Указали ли предполагаемые объемы продаж и общие суммы прибылей?
- Достаточно ли полно вы осветили историю предприятия?
- Указали ли вы причины, по которым решили заняться этим видом деятельности, и сообщили ли вы о своем образовании?
- Определили ли вы свои личные цели и цели предприятия? Убедились ли, что эти цели сочетаемы?
- Определили ли вы требования к ключевому персоналу, отметив, что каждый претендент на место должен представить резюме с указанием своего образования, опыта работы в соответствующей должности, личных интересов и причин, по которым он оставил прежнее место работы и желает трудиться в вашей организации? Определили ли вы предполагаемую заработную плату ключевых сотрудников?
- Полностью ли вы определили штат сотрудников, их заработную плату и пакет предоставляемых пособий, а также необходимость обучения персонала?
- Проанализировали ли вы потребность предприятия в оборудовании и оценили ли связанные с этим расходы? Определили ли вы продолжительность службы оборудования?
- Оценили ли вы потребность предприятия в помещении, способном обеспечить производственный процесс, и в его местонахождении, наиболее благоприятно соответствующем целям организации? Определили ли вы потребность в материально-производственных запасах, площадях для их складирования и хранения, сезонных изменениях спроса и способы контроля над материально-производственными запасами?
- Оценили ли вы необходимость предприятия в страховании и определили ли его виды?
- Внимательно ли вы исследовали сложившуюся ситуацию на рынках сбыта и определили на них свое место?
- Проанализировали ли вы общее состояние дел в вашей сфере деятельности с описанием потенциальных потребителей, тенденций развития рынка и конкурентоспособности своего предприятия?
- Определили ли вы суммы, выделяемые на рекламу, и выбрали ли средство массовой информации, через которое будете проводить свою рекламную кампанию?
- Составили ли вы прогноз движения денежных средств, предусмотрев оптимистический, пессимистический и реалистический варианты развития событий?
- Подробно ли вы описали проблемы, с которыми, по вашему мнению, неизбежно столкнетесь в процессе производства, и наметили ли пути их решения?

5. Контрольные вопросы

5.1. Определить сущность, значение бизнес-плана. Назвать основные разделы.

5.2. Дать характеристику разделам «виды товаров (услуг)», «рынки сбыта товаров (услуг)». Что должна фирма знать заранее о рынках продажи своего товара?

5.3. Охарактеризовать сущность «продвижения товара на рынок» и какие меры в этой области планируют фирмы?

5.4. Определить, какая информация содержится в разделе бизнес-плана,

посвященном организации и управлению производством. Что обеспечивает данный раздел?

5.5. Каковы основные источники получения фирмой денежных средств, которые следует предусмотреть в бизнес-плане? Что может случиться при неполноценной разработке финансового плана фирмы?

5.6. Какие сведения и показатели деятельности фирмы следует отразить в итоговом разделе бизнес-плана. Что считается основным, самым главным в бизнес-плане?

6. Содержание отчета

1. Наименование работы
2. Цель работы
3. Порядок выполнения работы
5. Информация о проделанной работе
6. Выводы (при необходимости)
7. Ответы на контрольные вопросы (при необходимости)

7. Список литературы

- 7.1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: Учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К⁰», 2024 г., с.99-128.
- 7.2. Бударина А.В. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – М.: Просвещение, 2022 г., с.131-137.
- 7.3. Пивоваров В.И., Усов В.В. Практические основы предпринимательства. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2024 г., с.46-51.
- 7.4. Литвинов А.Н. Справочник начинающего предпринимателя. – Ростов н/Д: Феникс, 2022 г., с34-47.
- 7.5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 г. — 417 с. — (Профессиональное образование). ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453022> (Основное электронное издание - ОЭИ 1).
- 7.6. Маркетинг: учебное пособие (под ред. д-ра эк. наук проф. Федько В.П. – 2-е изд. исп. и доп.) (среднее профессиональное образование) – М.: ИНФРА-М: Академия- центр, 2022 г. ЭБС Знаниум <https://www.znanium.com>

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5 **Инвестиционный портфель и оценка его эффективности**

1. Цель работы: закрепить теоретические знания практическими

навыками определения текущей стоимости будущего потока капитала, используя метод дисконтирования.

2. Время выполнения работы: 4 часа

3. Краткие теоретические сведения

Инвестирование - это приобретение активов, от которых ожидается получение дохода, превышающего затраты. Частные лица инвестируют сбережения, чтобы их преумножить и накопить средства, которые могут быть в будущем потрачены на потребление либо переданы наследникам. При расчете текущей стоимости будущего потока капитала используют метод дисконтирования. *Дисконтирование* – это процесс приведения будущих доходов к сегодняшнему моменту времени, т.е. определяется сумма, которая будет выплачена в будущем с позиций ее сегодняшней оценки. Дисконтирование – это метод сравнения разновременных денежных сумм. Оно позволяет свести денежный поток к одному числу – денежной сумме, выраженной в сегодняшних денежных единицах.

Ценная бумага – это денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца ценной бумаги по отношению к лицу, ее выпустившему. Самыми распространенными ценными бумагами являются акции и облигации. *Акция* – ценная бумага, удостоверяющая внесение денег в акционерное общество и дающее право его владельцу на получение дохода в виде дивиденда и на участие в управлении этим обществом. *Дивиденд* – это доля прибыли, приходящаяся на одну акцию. Акция имеет номинальную и рыночную стоимости. Цена акции, обозначенная на ней, является номинальной стоимостью акции. Цена, по которой реально покупается акция, называется рыночной ценой, или курсовой стоимостью (курс акции). Доходность акции определяется двумя факторами: получением части распределяемой прибыли АО (дивидендом) и возможностью продать бумагу на фондовой бирже по цене, большей цены приобретения. *Облигация* – ценная бумага, удостоверяющая отношения займа между их владельцем и лицом, ее выпустившим. Облигация – это срочная ценная бумага, выпускается на срок не менее 1 года, приносит доход владельцу в виде фиксированного процента и не дает право голоса. Доходность облигации определяется двумя факторами: вознаграждением за предоставленный клиенту заем (купонными выплатами) и разницей между ценой погашения и приобретения бумаги. Купонные выплаты производятся ежегодно или периодически и определяются следующим образом:

$$\text{Купонный } _ \text{ доход} \square \frac{\text{Купонная } _ \text{ ставка} \square P_{\text{ном}}}{100\%}$$

Известно, что реальная доходность - это доходность за вычетом инфляции. Все дорожает - продукты, товары, услуги. По данным Росстата за последние 15 лет цены выросли в 5 раз. Это означает, что покупательная способность денег, просто лежавших все это время в тумбочке уменьшилась в 5 раз. Чтобы хоть как-то сохранить покупательную способность своих денег, люди их вкладывают в различные финансовые инструменты: чаще

всего это депозиты, валюта, недвижимость. Более продвинутые используют, акции, ПИФы, облигации, драгметаллы. С одной стороны, сумма вложений растет, с другой происходит их обесценивание из-за инфляции. Если из номинальной ставки доходности вычесть ставку инфляции, получится реальная доходность. Она может быть положительной или отрицательной. Если доходность положительная, ваши вложения приумножились в реальном выражении, если отрицательная - обесценились.

Большинство инвесторов считают реальную доходность по простой формуле: Реальная доходность = Номинальная доходность — Инфляция

Но данный способ неточен, например, возьмем 200 рублей и положим их на депозит на 15 лет со ставкой 12% годовых. Инфляция за этот период 7% в год. Если считать реальную доходность по простой формуле, то получится $12 - 7 = 5\%$. Проверим этот результат.

За 15 лет при ставке 12% годовых 200 рублей превратятся в $200 \cdot (1 + 0,12)^{15} = 1094,71$. Цены за это время вырастут в $(1 + 0,07)^{15} = 2,76$ раз. Чтобы посчитать реальную доходность в рублях делим сумму на депозите на коэффициент инфляции $1094,71 / 2,76 = 396,63$. Теперь, чтобы перевести реальную доходность в проценты считаем $(396,63 / 200) \cdot 1/15 - 1 \cdot 100\% = 4,67\%$. Это отличается от 5%, то есть проверка показывает, что расчет реальной доходности «простым» способом не точен.

Для расчета реальной доходности (РД) применяют формулу:

$$РД = (\text{номинальная ставка доходности} - \text{инфляция}) / (1 + \text{инфляция})$$

4. Порядок выполнения работы (Задания)

4.1. Вы планируете новый автомобиль, текущая цена которого составляет 36 тыс. д. ед. годовая ставка банковского процента равна 10 %. Какую сумму денег Вам следует положить сегодня в банк, чтобы при указанных условиях Вы смогли через 2 года купить новый автомобиль?

4.2. Определить курс акции и рыночную стоимость акции, имея дивиденд – 30%, банковский процент – 12%, номинальная стоимость акции 300 рублей.

4.3. АО выпустило конвертируемые облигации номиналом 600 рублей.

Облигация может обмениваться на 5 обыкновенных акций с номиналом 100 рублей. Определить, выгоден ли обмен облигаций на акции при росте рыночной цены акции, если дивиденды по ним составят 12%, а банковский процент – 9%.

4.4. Первоначальный размер банковского вклада составляет 80000 у. е. срок по вкладу – 3 года, процентная ставка – 7,5 % годовых. Определить размер вклада в будущем и доход по вкладу при ставке инфляции 7%.

5. Контрольные вопросы

5.1. Охарактеризовать сущность фондового рынка.

5.2. Дать характеристику ценным бумагам: акциям и облигациям.

5.3. Что такое номинальная стоимость облигации (номинал)?

5.4. Что такое «дивиденды»? Из чего складывается доходность акций?

5.5. Что такое «ставка дисконтирования»?

5.6. Охарактеризовать понятие «инвестиционный портфель».

5.7. Что означает понятие «диверсификация инвестиций»?

6. Содержание отчета

1. Наименование работы
2. Цель работы
3. Порядок выполнения работы
5. Информация о проделанной работе
6. Выводы (при необходимости)
7. Ответы на контрольные вопросы (при необходимости)

7. Список литературы

- 7.1. Бударина А.В. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – М.: Просвещение, 2022 г., с.131-137.
- 7.2. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО: инновационные материалы по финансовой грамотности для образовательных организаций / Учебное пособие – М.: ВАКО, 2024 г. ЭБС Знаниум, с.112-176.
- 7.3. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 2023 г., с.132-156.
- 7.4. Пивоваров В.И., Усов В.В. Практические основы предпринимательства – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2024 г.

Список литературы

Печатные издания

1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для

обучающихся. СПО: инновационные материалы по финансовой грамотности для образовательных организаций / Учебное пособие – М.: ВАКО, 2024 г.

ЭБС Знаниум

2. Жданова А.О., Зятыков М.А. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь (Учимся разумному финансовому поведению). СПО. М.: ВАКО, 2024 г.

3. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник для вузов / А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2023 г. - 232с.

4. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для СПО / Л.Н. Череданова. - М.: Академия, 2022 г. - 224с.

5. Бударина А.В. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – М.: Просвещение, 2022 г., с.131-137.

6. Пивоваров В.И., Усов В.В. Практические основы предпринимательства. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2024 г., с.46-51.

7. Литвинов А.Н. Справочник начинающего предпринимателя. – Ростов н/Д: Феникс, 2023 г., с34-47.

8. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 2023 г.

9. Пивоваров В.И., Усов В.В. Практические основы предпринимательства – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2024 г.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 г. — 417 с. — (Профессиональное образование). ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/453022> (Основное электронное издание - ОЭИ 1).

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 г. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/44990>

3. Маркетинг: учебное пособие (под ред. д-ра эк. наук проф. Федько В.П. – 2-е изд. исп. и доп.) (среднее профессиональное образование) – М.: ИНФРА-М: Академия- центр, 2022 г. ЭБС Знаниум <https://www.znanium.com>

4. Интернет-ресурсы:

- [WWW. finbook.biz](http://WWW.finbook.biz) – электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам

- <http://smb.gov.ru> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

- <http://vip-money.com> – сайт «Финансовый консультант»

