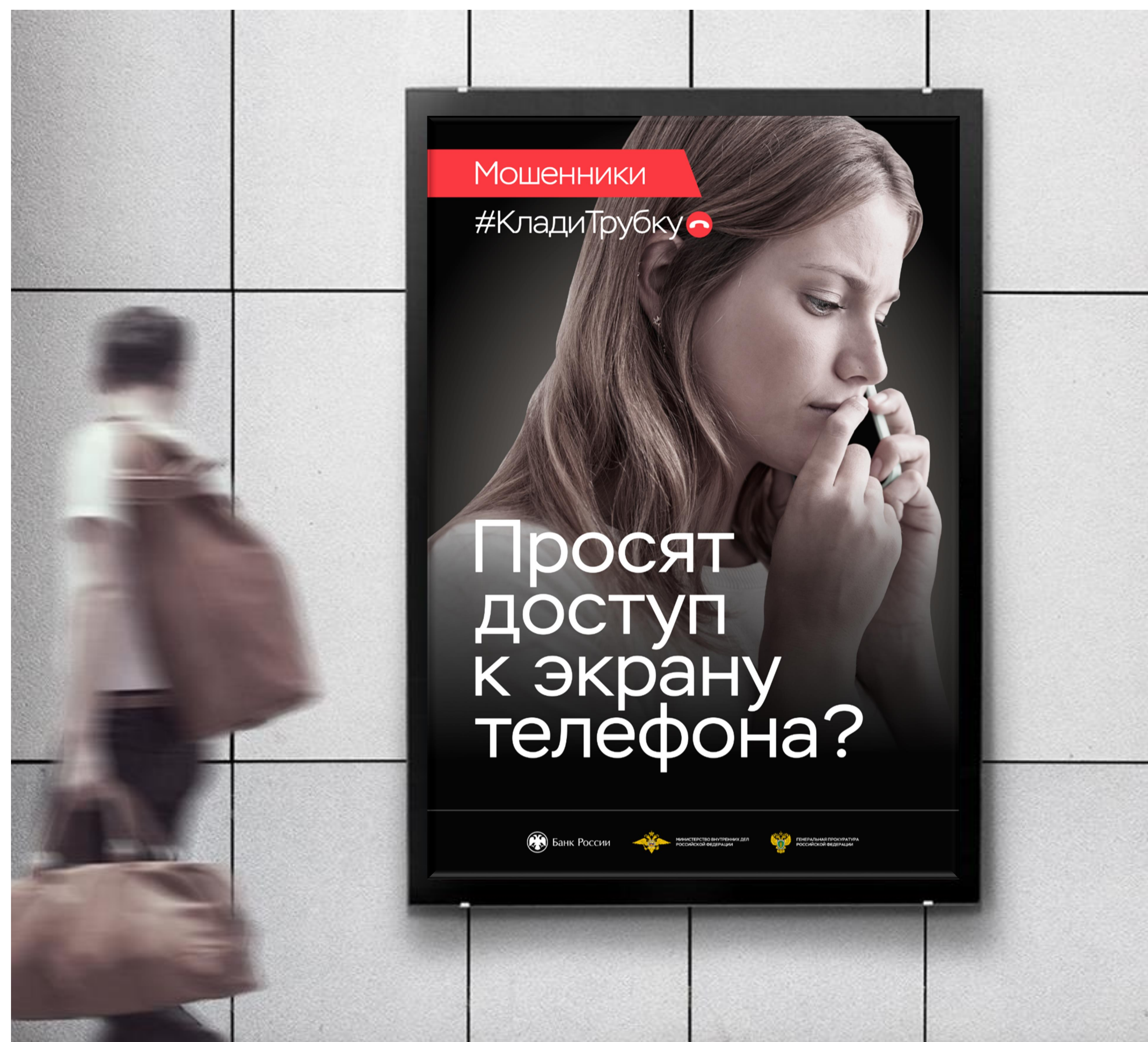




#КладиТрубку

информационная кампания
против телефонного мошенничества
2025 год

[О кампании](#)

[Мероприятия](#)

[Дистрибуция](#)

[Контент](#)

Цели

информационной
кампании



- Рассказать о схемах телефонного мошенничества
- Научить людей распознавать телефонных мошенников
- Донести ключевые индикаторы, которые сигнализируют о мошенничестве и необходимости прервать телефонный разговор

- Южное главное управление Центрального банка Российской Федерации
- Региональные подразделения Министерства внутренних дел Российской Федерации
- Прокуратуры субъектов Российской Федерации

Организаторы

Партнеры

- Региональные органы исполнительной власти
- Образовательные учреждения
- Учреждения культуры
- Учреждения здравоохранения
- Муниципальные унитарные предприятия
- Санаторно-курортные, гостиничные и туристические организации
- Сетевые коммерческие организации
- Молодежные организации

Индикаторы

телефонного
мошенничества

1. Пугают взломом Госуслуг
2. Гарантируют супердоход
3. Обещают «легкие» деньги
4. Выманивают код из СМС
5. Предлагают «безопасный счет»
6. Звонят через мессенджер из полиции
7. Просят доступ к экрану телефона
8. Предлагают установить неизвестную программу

Комплекс мероприятий



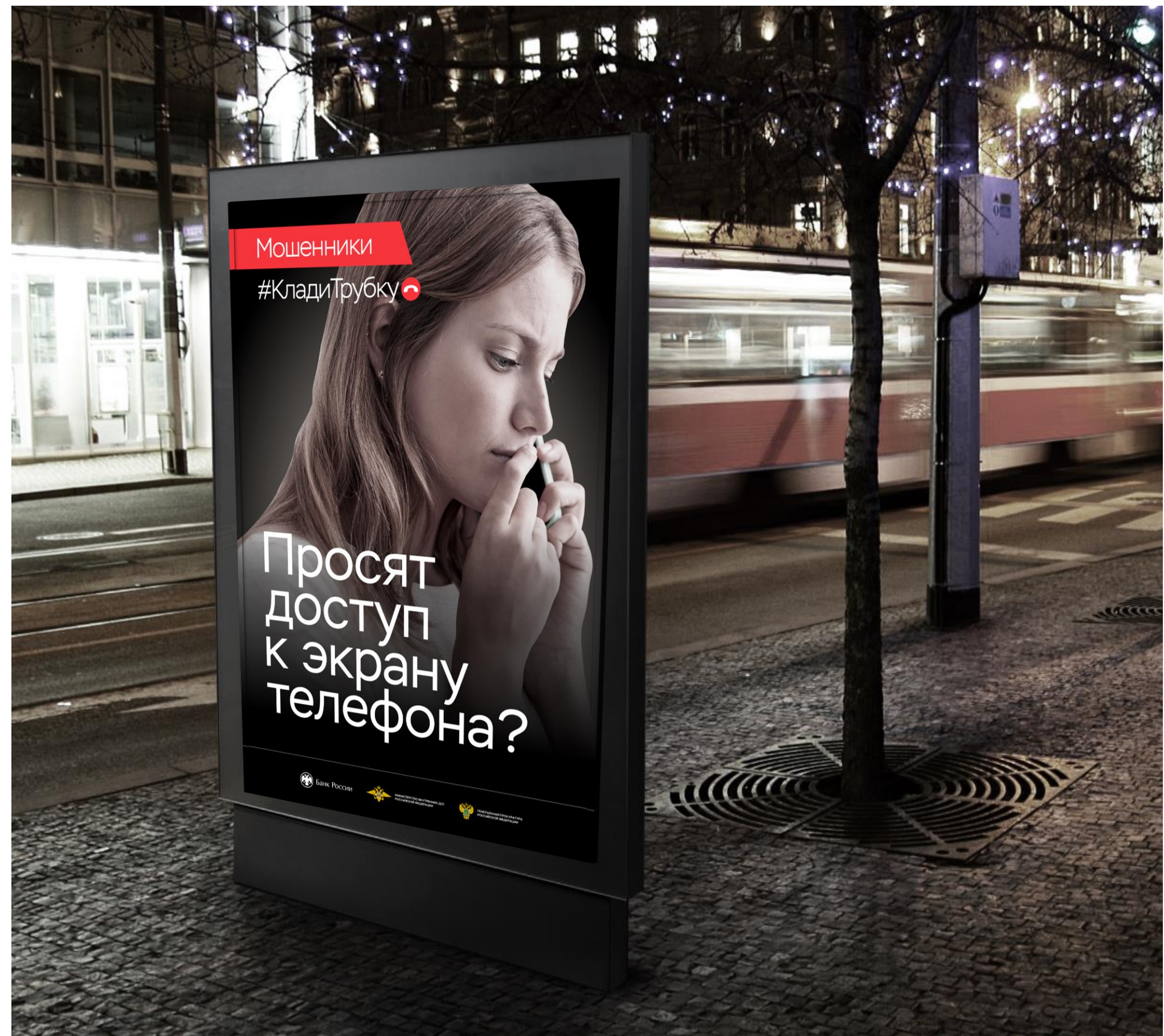
Каналы дистрибуции контента



улицы населенных пунктов

- баннеры на билбордах
- постеры на пилонах
- видеоролики на уличных светодиодных экранах
- баннеры/видеоролики на фасадах зданий
- плакаты/постеры в витринах магазинов

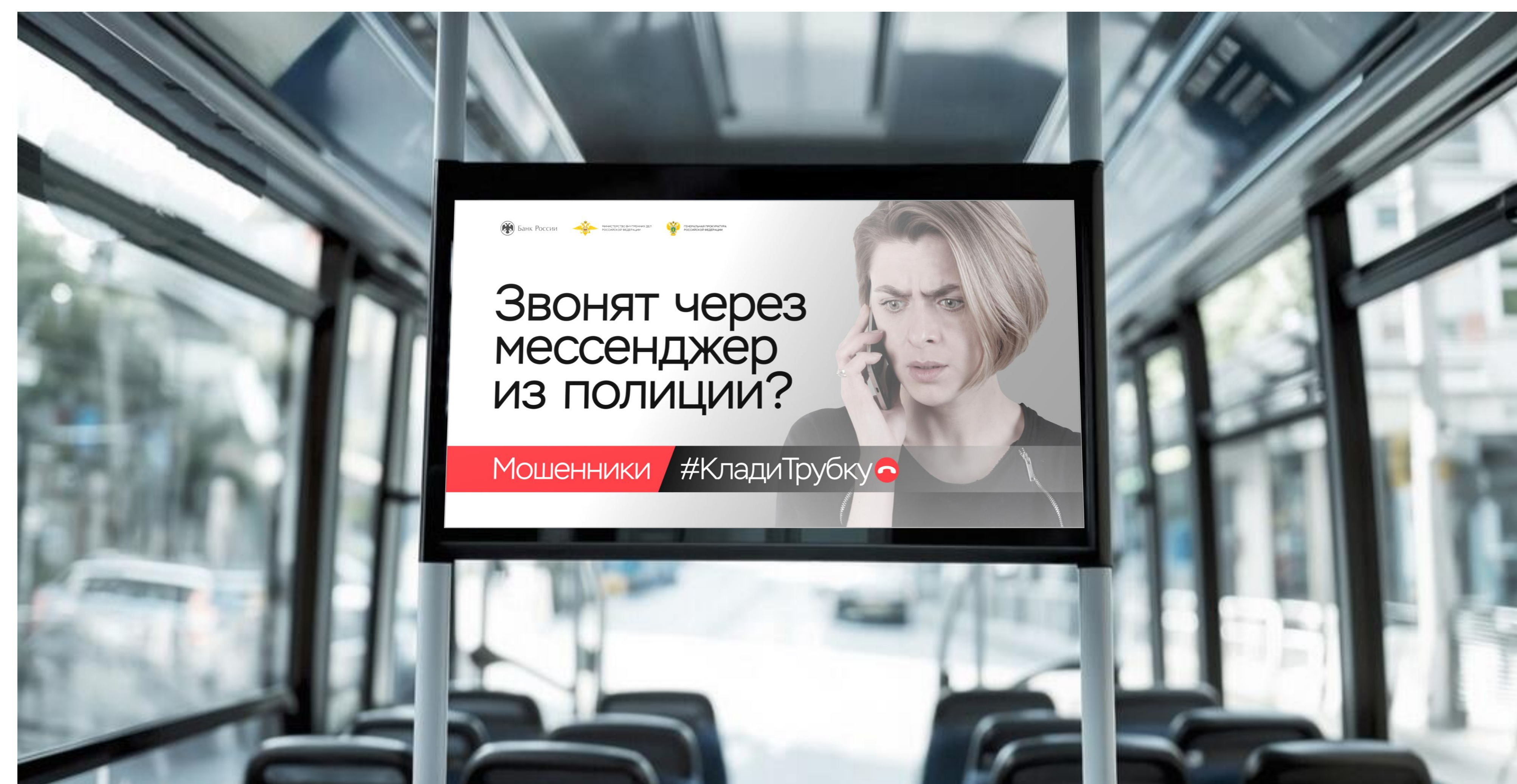
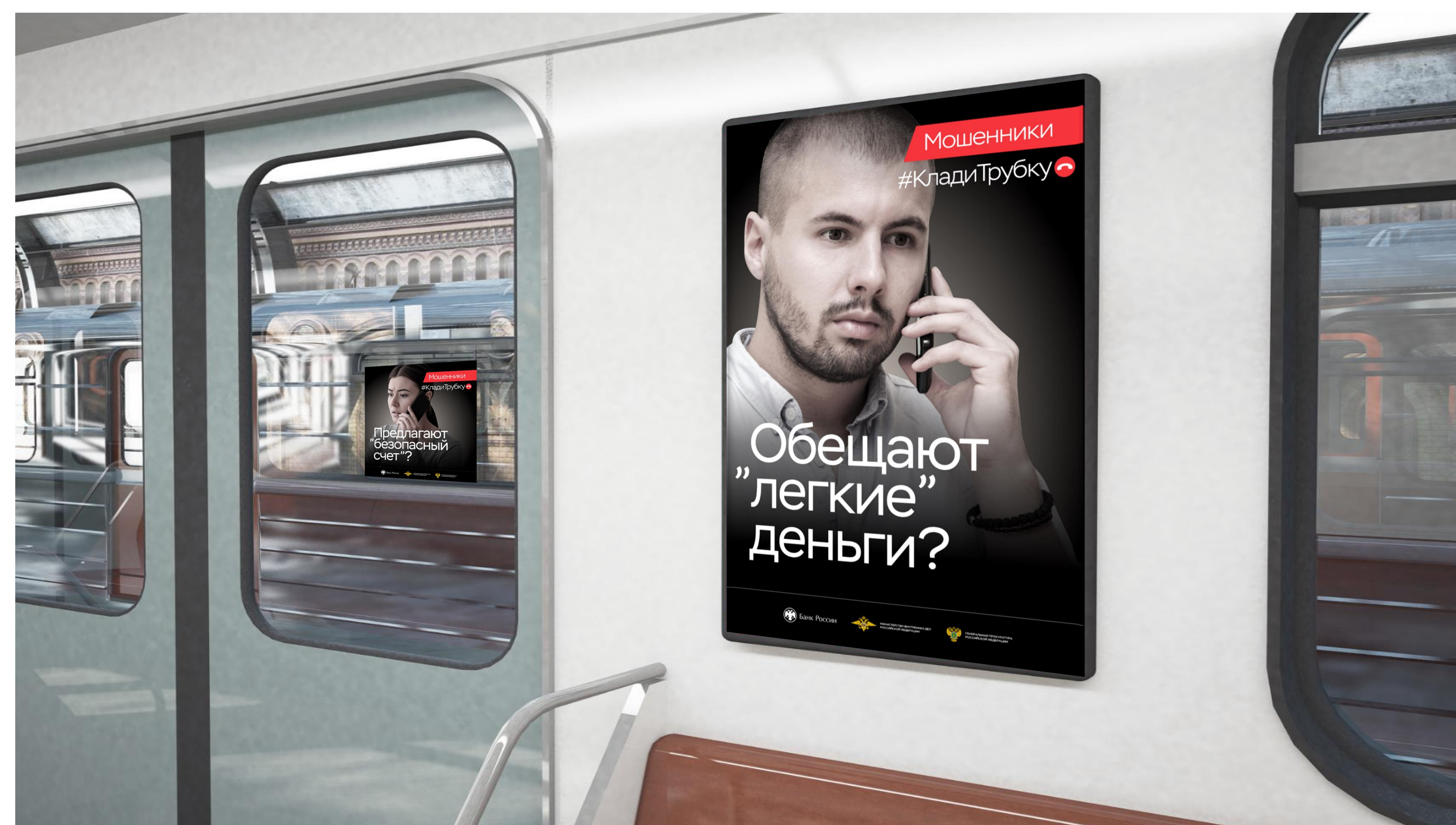
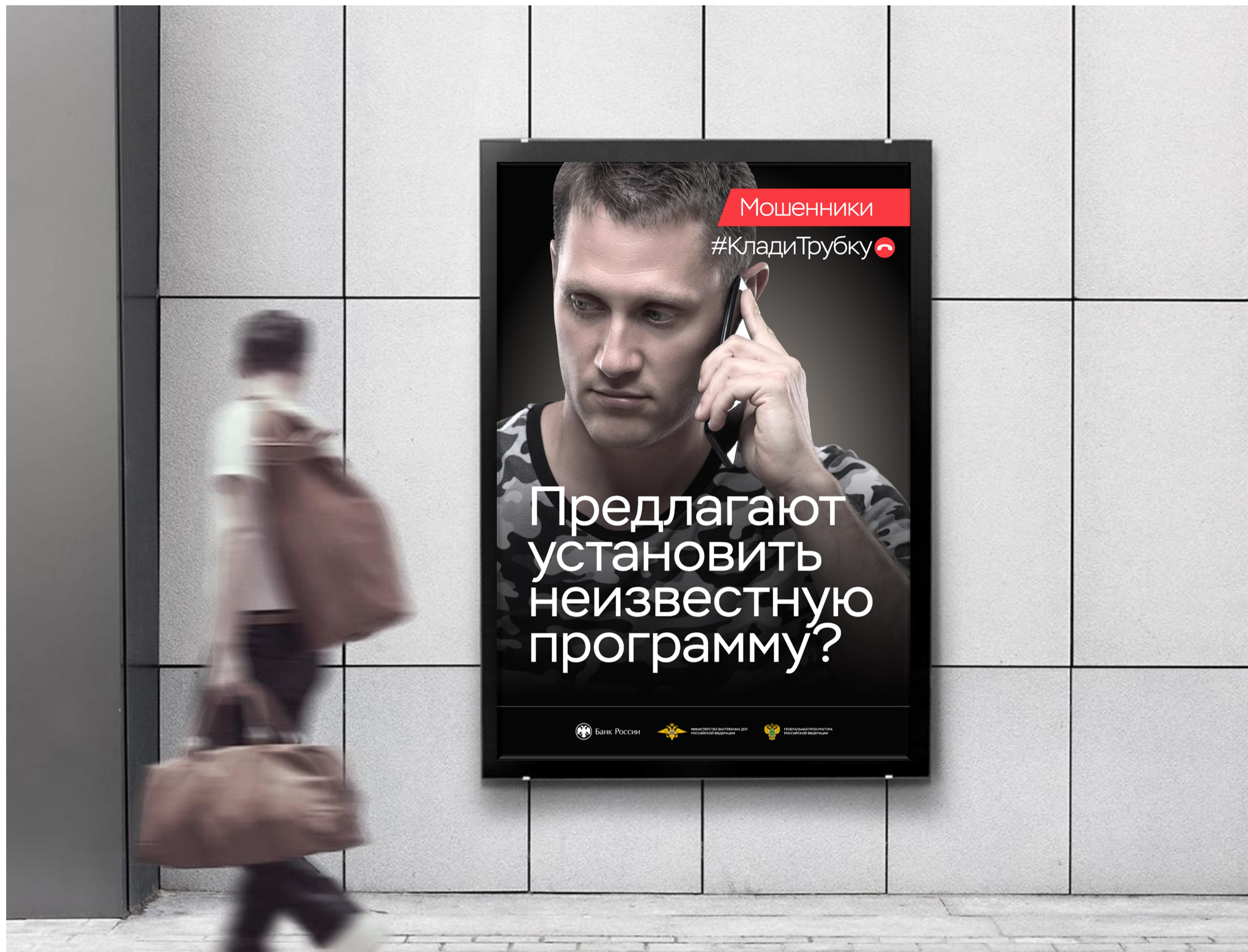




транспорт и объекты транспортной инфраструктуры

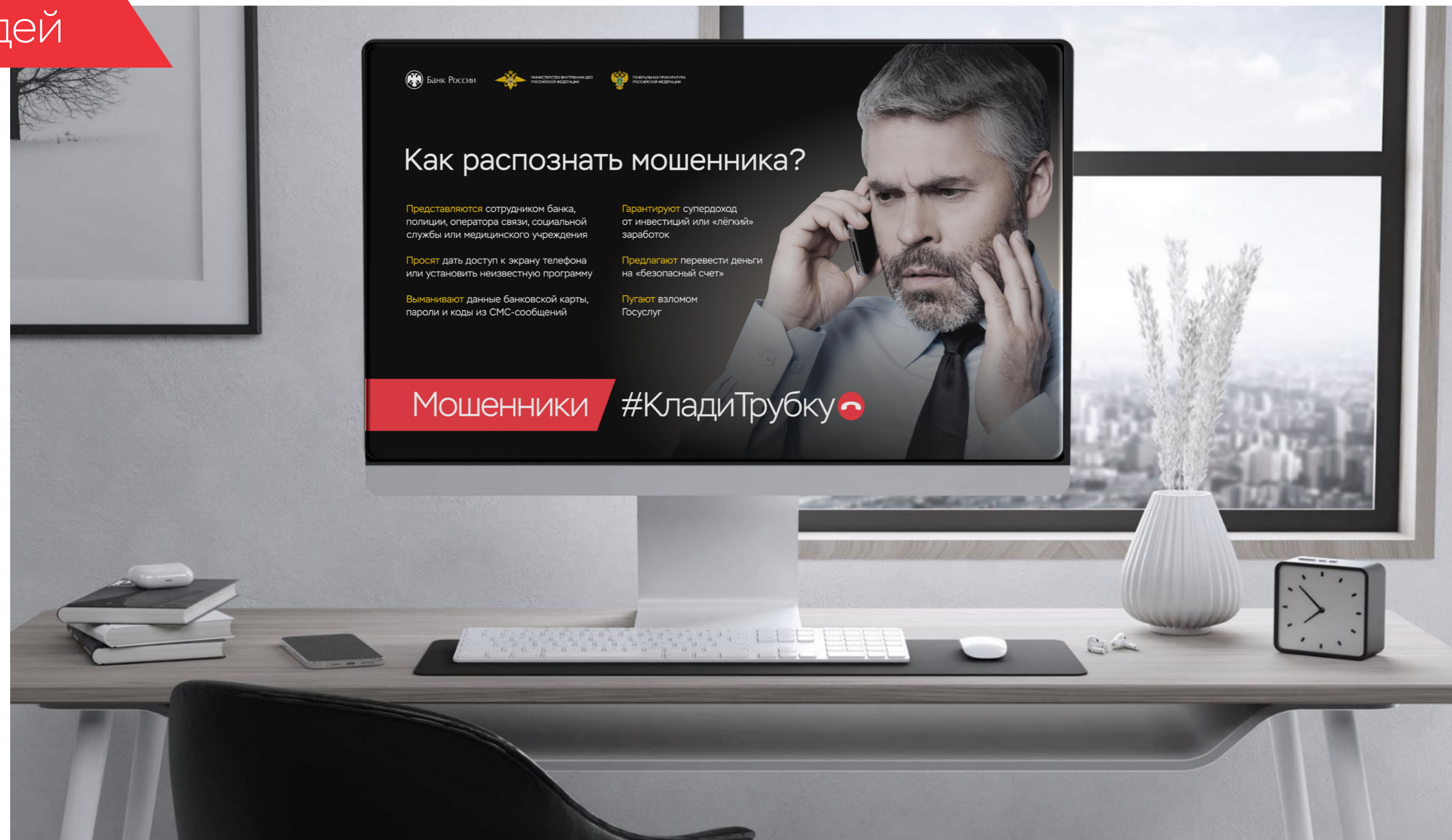
- баннеры/постеры на ж/д вокзалах, в аэропортах, на остановках общественного транспорта
- оклейка бортов общественного транспорта
- стикеры/наклейки в салонах транспорта
- трансляция видеороликов в салонах транспорта

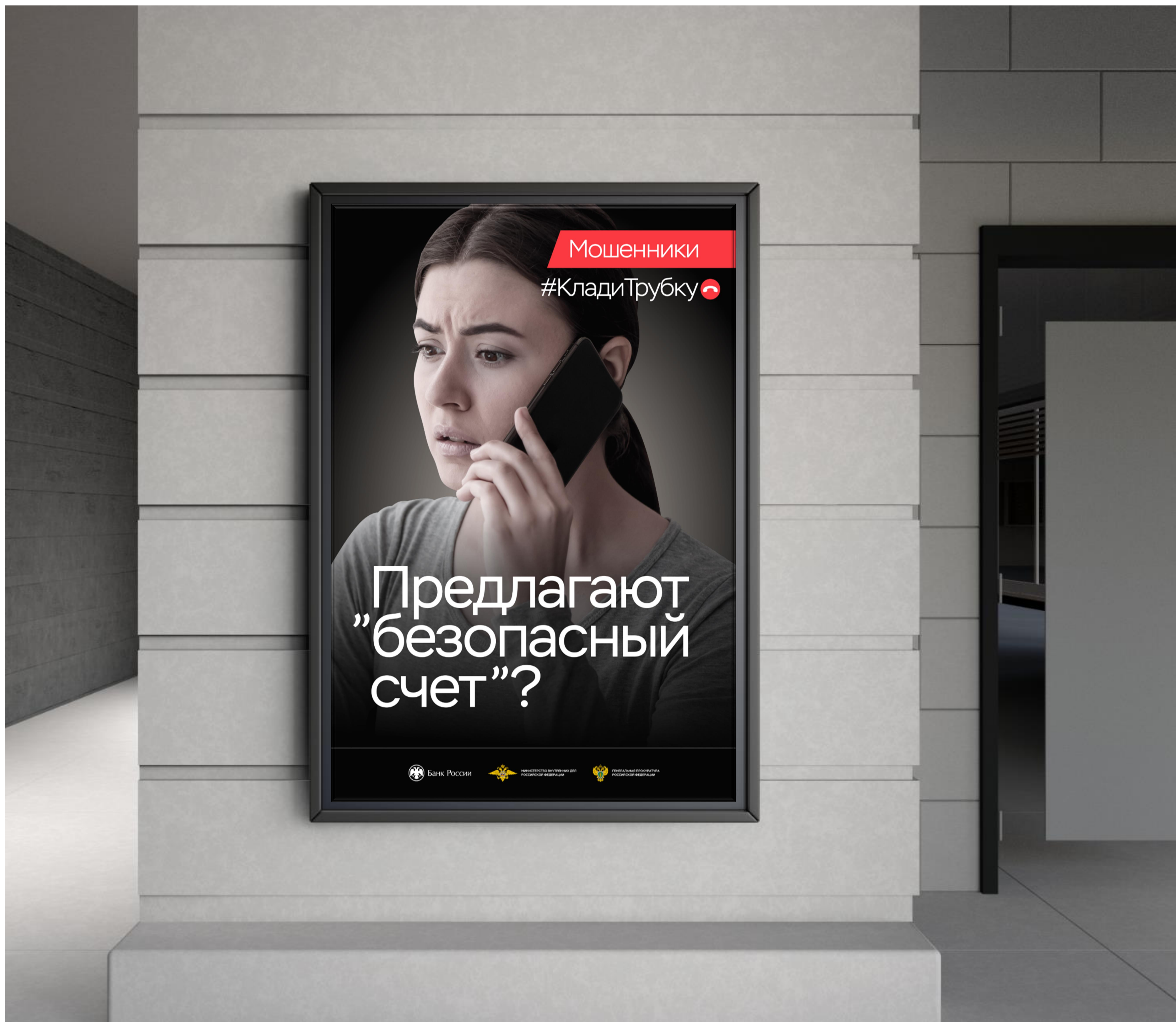




места работы и проживания людей

- информационные заставки на экранах мониторов ПК
- видеоролики на экранах, постеры в общественном пространстве
- трансляция аудиороликов через внутреннюю систему радиооповещения
- плакаты для размещения в лифтах и на досках объявлений многоквартирных домов
- стикеры на 1 этаже при входе в лифт или в кабине

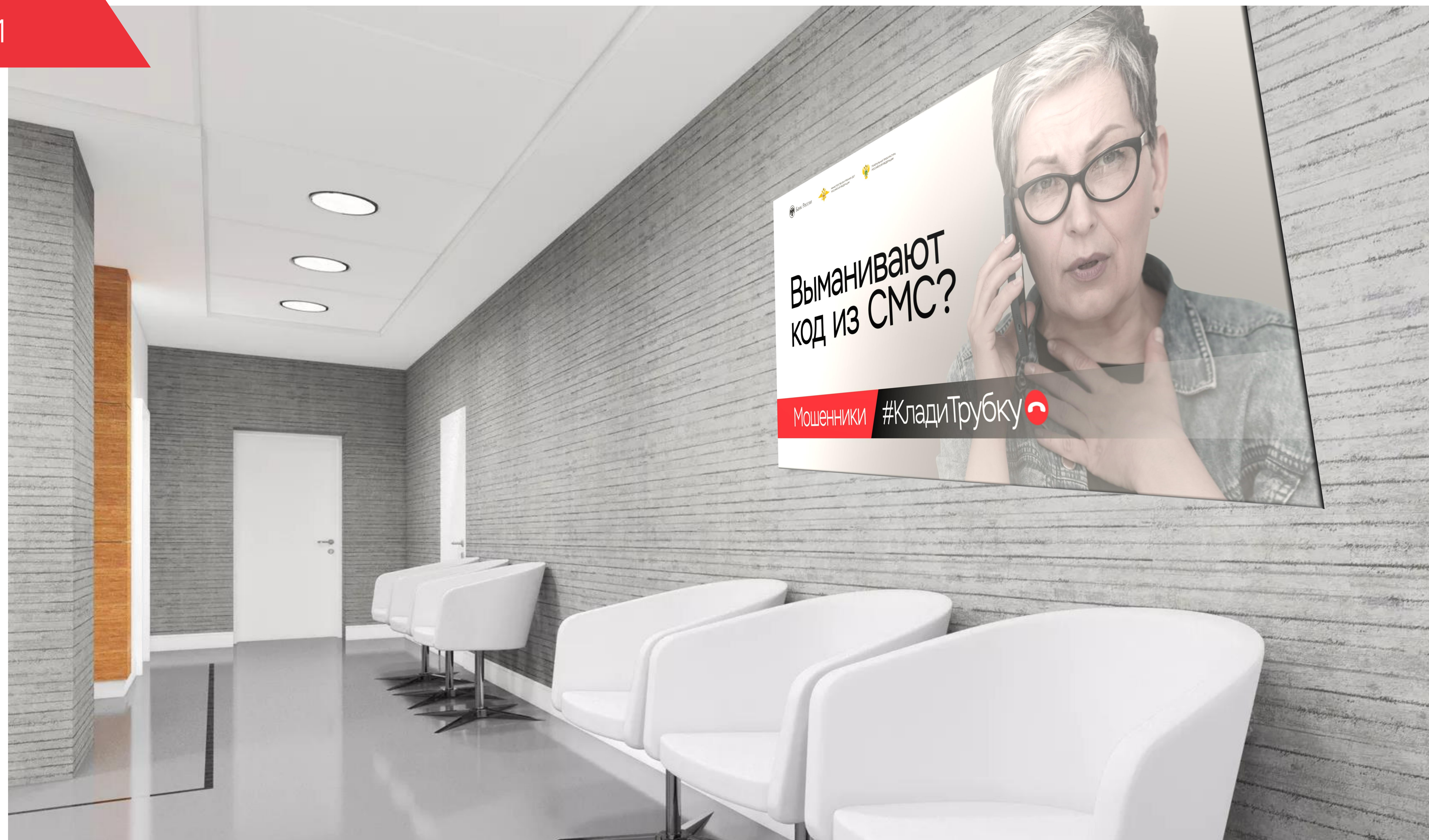


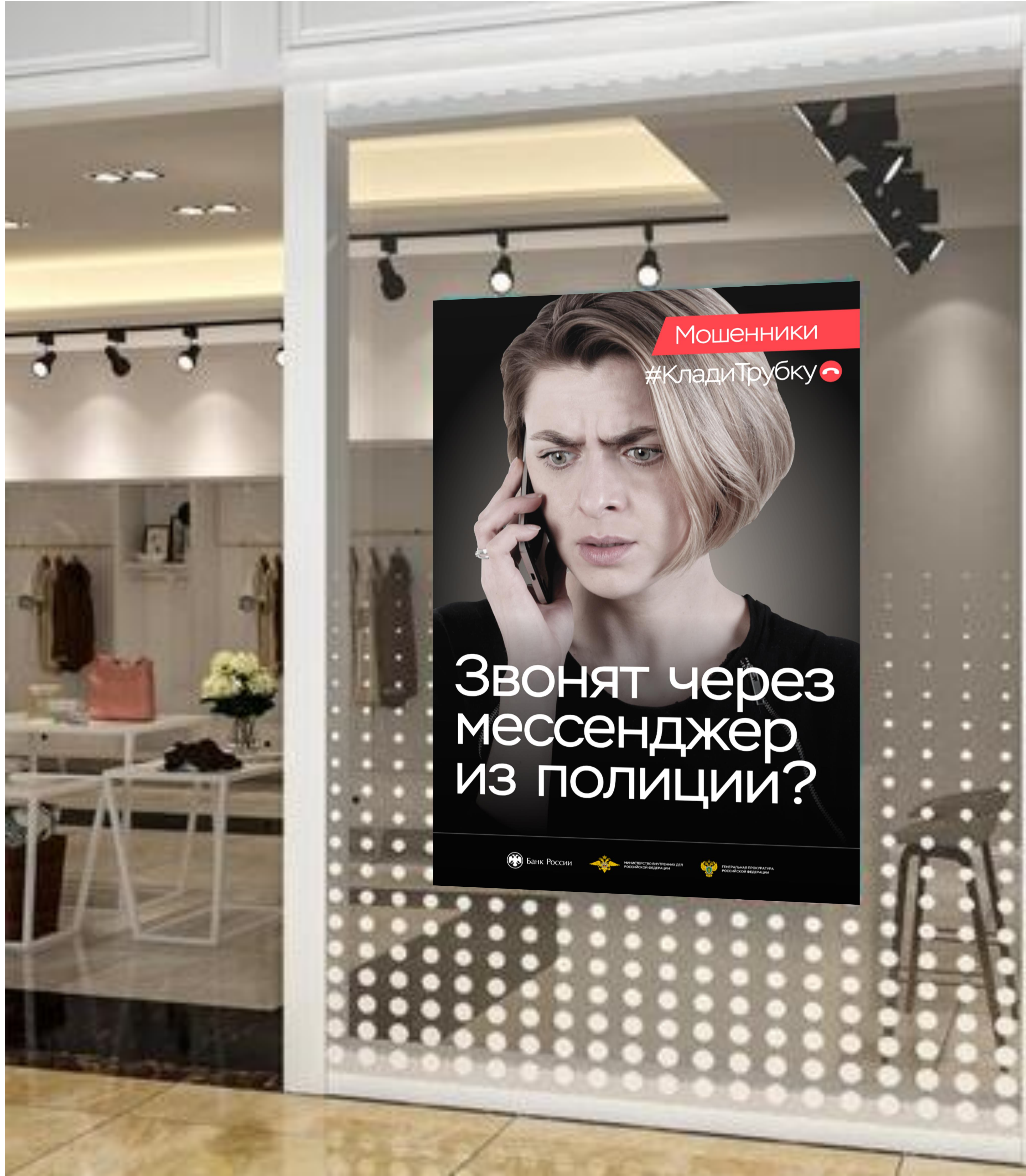


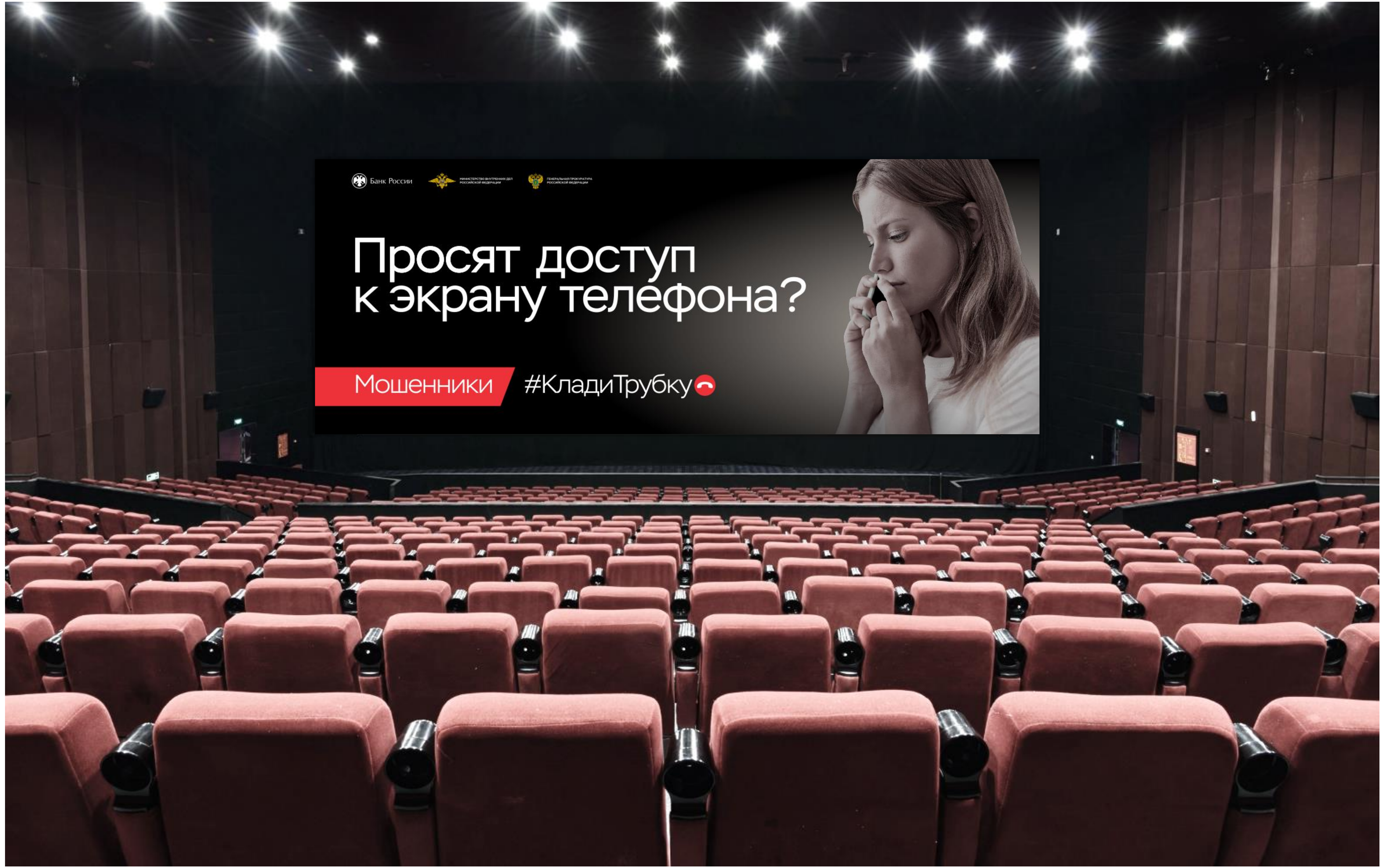
места массового скопления людей

МФЦ, учреждения здравоохранения, образовательные и госучреждения, отделения банков, гостиницы, отели, торговые центры, магазины, кинотеатры, кафе и бары

- плакаты на досках объявлений и на входных зонах зданий
- стикеры, листовки и тейбл-тенты в местах оформления документов, кассовых зонах









Банк России



МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ГЕНЕРАЛЬНАЯ ПРОКУРАТУРА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ